C&M Revista Ciência & Maçonaria

Recebido em: 02/06/2013
Aprovado em: 21/06/2013

PORQUE A MAÇONARIA BRASILEIRA ESTÁ PERDIDA:
UMA ANÁLISE COMPARATIVA DA INFLUÊNCIA DOS DIFERENTES LEMAS SOBRE AS ATIVIDADES MAÇÔNICAS

Kennyo Ismail [1]

Resumo

O presente trabalho, realizado em dois estudos, tem por objetivo avaliar a influência do lema adotado e as vocações a ele inerentes nas atividades desempenhadas pelas Grandes Lojas, por meio de análises comparativas de conteúdo de dois grupos maçônicos distintos e representativos dos lemas "Fraternidade, Amparo e Verdade" e "Liberdade, Igualdade e Fraternidade". Enquanto o primeiro estudo verificou a adoção pública a um ou outro lema, o segundo tratou de analisar a publicidade dada às atividades relacionadas aos valores contidos nos respectivos lemas, de forma a observar a aderência ao lema adotado e a coerência nas informações divulgadas. O resultado dos dois estudos colaborou para uma melhor compreensão do cenário maçônico brasileiro, especialmente no que se refere ao campo social.

Palavras-chaves: lema maçônico; Maçonaria Latina; filantropia maçônica.

Abstract

This paper, carried out in two studies, was designed to evaluate the influence of the lemma adopted and vocations its inherent activities performed by the Grand Lodges, through comparative analyzes of contents of two separate masonic groups, representatives of the lemmas "Brotherhood, Relief and Truth" and "Liberty, Equality and Fraternity". While the first study examined the public adoption of one or another lemma, the second tried to analyze the publicity given to activities related to the values contained in its lemmas, so to monitor adherence to the motto adopted and consistency of the information disclosed. The results of two studies contributed to a better understanding of the Brazilian masonic scenario, especially with regard to the social field.

Keywords masonic lemma; Latin Freemasonry; masonic philanthropy.

[1] Kennyo Ismail é bacharel em Administração pela UnB, Especialista em Gestão de Marketing pela ESAMC, e Mestrando em Administração pela EBAPE-FGV. Mestre Instalado, membro da GLMDF e atual Grande Mestre Adjunto da Maçonaria Críptica do Brasil, é também membro da *Philalethes Society* e da *The Masonic Society* e autor do livro "Desmistificando a Maçonaria" (São Paulo: Editora Universo dos Livros, 2012).

Introdução

Compreender a Maçonaria não é matéria simples, mas com certeza é algo interessante. Como bem registrou o historiador britânico John Morris Roberts (1969), certamente há algo de relevante em uma instituição cujos Grão-Mestres ingleses têm sido sempre nobres, incluindo sete príncipes herdeiros do trono, enquanto que em outras regiões e momentos a Maçonaria foi perseguida pelos nazistas, condenada por Bulas Papais e denunciada pelo Comintern, o comitê comunista internacional.

Mas para compreender a razão dessa instituição estar, durante séculos, atraindo os mais distintos homens, deve-se, primeiramente, compreender o que ela realmente é. No entanto, há diversas e distintas definições da Maçonaria (HAMILL, 1994), não havendo uma que seja oficial da instituição ou mesmo que descreva satisfatoriamente o que realmente a Maçonaria é (HODAPP, 2005).

A definição mais comum de Maçonaria em uso em todo o mundo é a de que Maçonaria é "um belo sistema de moralidade velado em alegoria e ilustrado por símbolos" (ZELDIS, 2011). Essa definição é derivada de outra, de autoria de William Preston, que considera a Maçonaria "um sistema regular de moralidade, concebido em uma tensão de interessantes alegorias, que desdobra suas belezas ao requerente sincero e trabalhador" (PRESTON, 1867). Porém, o que essas definições não explicitam é: Quais seus princípios fundamentais? Seus propósitos? Sua razão de existir? Uma análise de seus lemas e os reflexos deles nas atividades maçônicas pode ajudar a responder essas questões.

Lemas e Vocações

Um lema é um argumento, tema, regra, divisa ou norma de procedimento.[2] Trata-se de uma declaração concisa que expressa princípios, metas ou ideais. É uma ideia expressa em poucas palavras, que guia e motiva, como uma missão. Uma missão são o propósito e os valores básicos da organização, constituindo a declaração da razão da existência da organização (BATEMAN & SNELL, 1998). Ela dá aos membros da organização um senso compartilhado de propósito e direção (KOTLER, 2000). Uma organização com uma compreensão clara de sua própria identidade e propósitos tem muito mais chances de sucesso do que outra que não tem uma compreensão nítida de sua razão de existir (WRIGHT, KROLL & PARNELL, 2000).

No caso da Maçonaria Latina, adotou-se o lema "Liberdade, Igualdade e Fraternidade", lema esse que surgiu na Revolução Francesa (VOVELLE, 1987), e logo foi adotado pela Maçonaria daquele país. A Maçonaria Brasileira, tão inicialmente influenciada pela francesa[3], tratou de incorporá-lo. Tomando por exemplo, tem-se a Constituição do Grande Oriente do Brasil, onde se lê no 1º artigo: "A Maçonaria é uma instituição essencialmente iniciática, filosófica, filantrópica, progressista e evolucionista, cujos fins supremos são: Liberdade, Igualdade e Fraternidade" (GOB, 2007).

Já no restante da Maçonaria no mundo, adota-se o lema maçônico original, tantas vezes reafirmado nas célebres obras de Preston (1867), Webb (1818) e Pike (1905), de "*Brotherly Love, Relief and Truth*", o qual pode ser traduzido como "Fraternidade, Amparo e Verdade". Lema esse praticamente desconhecido pela Maçonaria brasileira e de outros países latinos e latino-americanos. Para uma melhor compreensão desses princípios, recorremos à *Coil's Masonic Encyclopedia* (1961), comumente citada em artigos acadêmicos que têm a Maçonaria como campo (Ex.: REYES, 1997; RICH & REYES, 1997; HARLAND-JACOBS, 1999; KARPIEL JR., 2000; GUNN, 2008; HEREDIA, 2012). Essa enciclopédia registra o seguinte comentário acerca do princípio da fraternidade (1961, p.107): "Neste princípio a Maçonaria une os homens de todos os países, seitas e

[2] Dicionários Priberam e Michaelis.

[3] Pelo menos até 1877, quando a Grande Loja Unida da Inglaterra - GLUI declarou a irregularidade do Grande Oriente da França, o que levou o Grande Oriente do Brasil a se distanciar do Grande Oriente da França e passar a seguir os passos da GLUI.

opiniões e faz com que a verdadeira amizade exista entre aqueles que poderiam ter permanecido a uma distância perpétua". Já sobre o princípio de Amparo, ela disserta que (1961, p.510): "O princípio básico de amparo maçônico e sua extensão em diversas áreas estão definidos em títulos, como auxílio e assistência, casas maçônicas; colégios maçônicos; fundos e fundações educacionais; associação maçônica de serviço, associação maçônica de alívio". E quanto ao princípio de verdade, consta na enciclopédia que (1961, p. 662): "É geralmente aceito que a busca da verdade é o objetivo final de toda a Maçonaria, tanto nos Graus Simbólicos como nos Altos Graus".

Sabe-se que um componente importante na missão é a vocação (MAXIMIANO, 2008). Por vocação compreendem-se as áreas em que a organização tem facilidade em atuar, sendo uma declaração de sua competência naquilo. Sendo o lema da Maçonaria Latina "Liberdade, Igualdade e Fraternidade", pode-se compreender que a vocação da Maçonaria Latina seja promover esses princípios, ou seja, que a vocação da Maçonaria Latina seja emancipacionista, igualitária e fraternal. Essa teoria conta com o reforço do histórico da Maçonaria nas independências dos países latino-americanos e por lutas pela igualdade entre os homens, como na abolição da escravatura no Brasil (SILVA, 2007; MOREL & SOUZA, 2008; GOMES, 2010; BARATA, 2001). Porém, essa luta foi travada e vencida no passado, entre o Século XVIII e início do Século XX. No Brasil, por exemplo, os princípios de liberdade e igualdade, vocação da Maçonaria Latina, estão garantidos na Constituição Federal, como se pode ver no 5º Artigo da Carta Magna: "Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade" (BRASIL, 1988). Logicamente, a liberdade e a igualdade conquistadas podem, vez ou outra, sofrer alguns golpes. Porém, contra esses raspões o restante da sociedade civil organizada parece estar em maior número e melhor preparada para lutar. Assim sendo, seguindo sua vocação, restou à Maçonaria Latina apenas a promoção da fraternidade, missão não muito difícil para uma organização na qual os membros chamam uns aos outros de irmãos. E assim a Maçonaria Latina vai seguindo sem projetos, objetivos e lutas a não ser a sua própria sobrevivência.

Em contrapartida, compreendendo o lema original da Maçonaria, seguido pelos demais povos, como "Fraternidade, Amparo e Verdade", é possível considerar como sua vocação a promoção desses três princípios. Sendo assim, tem-se nessa Maçonaria uma propensão não apenas fraternal, mas principalmente filantrópica e inquiridora.

Considerando que um lema realmente oferece uma orientação para a organização (WRIGHT, et al., 2000), é razoável propor:

> **Proposição –** *O lema adotado pela Maçonaria interfere diretamente em suas ações.*

Método

Com o intuito de escolher uma forma adequada para, por métodos científicos, avaliar tal proposição, optou-se pelo método comparativo, largamente adotado nas ciências sociais e cujas bases foram desenvolvidas por autores como John Stuart Mill (1984), Émile Durkheim (1987) e Max Weber (1974). A comparação será realizada entre as Grandes Lojas norte-americanas, aqui representativas do lema maçônico original, de "Fraternidade, Amparo e Verdade"; e as Grandes Lojas brasileiras, o Grande Oriente do Brasil e os Grandes Orientes Independentes filiados à COMAB, aqui representativos do lema maçônico latino, "Liberdade, Igualdade e Fraternidade". Além da quantidade de Obediências serem aproximadas, 51 no primeiro grupo e 49 no segundo, os EUA é a maior nação maçônica do mundo e o Brasil a segunda maior.[4] Com esse formato, a co-

[4] Apesar da Grande Loja Unida da Inglaterra possuir maior número de membros do que a soma das Obediências brasileiras, boa parte desse número se encontra fora da Inglaterra, concentrado principalmente no continente africano, o que coloca o Brasil em segundo lugar em quantidade de membros, atrás apenas dos EUA.

nhecida limitação do método comparativo de ser realizado com reduzido número de casos (LIJPHART, 1971) é solucionada, visto se tratar de um montante de 100 Obediências Maçônicas.

A pesquisa será realizada por meio de dois estudos distintos, os quais utilizarão como método de coleta de dados a pesquisa telematizada em fontes diretas, ou seja, por meio de pesquisa nos *websites* oficiais das Obediências, buscando dessa forma informações confiáveis e intencionalmente públicas. A utilização dos *websites* oficiais como fonte de pesquisa se justifica pelo entendimento de que, se a Obediência Maçônica compreende os princípios contidos em seu lema como objetivos institucionais, buscará dar publicidade dessas ações aos seus membros e à comunidade por meio de comunicação oficial, de fácil acesso, e menos efêmero.

O primeiro estudo, realizado por meio de análise de conteúdo com auxílio de recurso iconográfico, tem por objetivo verificar a adesão pública das Obediências a esses distintos lemas, ou seja, a publicidade dada ao lema adotado e, consequentemente, às vocações inerentes a ele. A análise de conteúdo é tida como um método de análise textual de forma a interpretar sua mensagem e compreender seus significados (BARDIN, 2009). Para tanto, será verificada a exposição dos lemas em seus *websites*, o contexto e posição em que estão inseridos, de forma a compreender sua intenção comunicativa e a quem se destina. Dessa forma, se buscará a exposição visualmente clara do lema "Fraternidade, Amparo e Verdade" nos *websites* das Grandes Lojas dos EUA, e do lema "Liberdade, Igualdade e Fraternidade" nos das Grandes Lojas e Grandes Orientes brasileiros.

O segundo estudo tem por objetivo verificar as vocações das Obediências quanto ao lema adotado, analisando assim a influência do lema sobre as atividades das Obediências. Em concordância com as observações de Lijphart (1971) acerca das limitações do método comparativo, esse estudo adotará o desenho dos sistemas mais similares (PRZEWORSKI & TEUNE, 1970), adequado quando da comparação de conteúdo entre sistemas bastante similares, como no caso das Obediências Maçônicas. Dessa forma, o princípio da fraternidade, comum em ambos os lemas maçônicos, não será considerado na análise. E tendo os princípios do lema original, de amparo e verdade, como elementos cujas ações relacionadas são mais facilmente mensuráveis do que princípios de liberdade e igualdade, do lema maçônico latino, essas ações serão as variáveis-chave da comparação.

Serão consideradas ações relacionadas ao princípio de amparo as organizações e programas que sejam de iniciativa das Obediências Maçônicas e de natureza explicitamente filantrópica, voltadas para público externo, e em caráter permanente. E consideradas pelo princípio de verdade aquelas organizações e programas dedicados ao estudo, pesquisa e conhecimento maçônico, voltados ao público interno, e permanente. Desse modo, ações de terceiros, apenas apoiadas pela Maçonaria, ou campanhas e projetos temporários não serão computados.

Objetos de Estudo

Maçonaria dos EUA

Tem-se notícia das primeiras Lojas Maçônicas nas colônias britânicas em solo americano alguns poucos anos após o surgimento da primeira Grande Loja de Londres, tendo Boston e Philadelphia como seus primeiros nichos. Não demorou para que a Grande Loja de Londres notasse o potencial maçônico das colônias e fundasse Grandes Lojas Provinciais em cada uma delas (HODAPP, 2005). Porém, colonos que eram membros da Grande Loja da Escócia; da Grande Loja de Toda a Inglaterra, com sede em York; e da conhecida como Grande Loja dos Antigos também fundaram Lojas e, consequentemente, Grandes Lojas ligadas a essas (COIL & BROWN, 1961).

Quando do início da Revolução Americana, a Grande Loja de Londres, conhecida como "dos Modernos" e diretamente ligada à Família Real, adotou postura pró-Inglaterra, o que fez com que as outras três vertentes, além da irlan-

desa, caíssem nas graças dos revolucionários. Muitos maçons estiveram presentes em muitos dos momentos decisivos que levaram à vitória da Revolução e a formação de um governo republicano. Também é inegável que muitas das filosofias contidas na Declaração de Independência e na Constituição dos EUA eram praticadas muito antes, nas Lojas Maçônicas. Dos 39 signatários da Constituição Americana, pelo menos um terço eram maçons (HODAPP, 2005).

No início do Século XIX, com a expansão do território norte-americano para o Oeste, ocorreu também a grande expansão maçônica nos EUA, baseada principalmente no trabalho do ritualista Thomas Smith Webb, de Rhode Island, cujo monitor publicado em 1797 serviu de padronização ritualística para as Grandes Lojas norte-americanas, existente até hoje (RIBEIRO, 2012; HODAPP, 2005; HENDERSON & POPE, 2001). Atualmente, as 51 Grandes Lojas dos EUA somam juntas mais de 1,3 milhão de membros (LIST..., 2012)

Maçonaria do Brasil

No Brasil, a organização mais antiga ainda em funcionamento é o Grande Oriente do Brasil - GOB, fundado em 1822 sob os moldes do Grande Oriente Lusitano e, durante mais de 100 anos, única organização regular no país. O Grande Oriente do Brasil é uma federação maçônica com 26 Grandes Orientes Estaduais federados, contando com mais de 2.500 Lojas e com aproximadamente 80.000 membros (LIST..., 2012).

Em 1927, como forma de preservar a regularidade da Maçonaria Brasileira, Mário Marinho de Carvalho Behring, que havia sido Grão-Mestre do Grande Oriente do Brasil e ocupava o posto de Soberano Grande Comendador do Supremo Conselho do Rito Escocês Antigo e Aceito, apoiou a fundação de Grandes Lojas Estaduais no Brasil (COIL & BROWN, 1961; MOREL & SOUZA, 2008; BAÇAN, 2008; PIRES, 2010). Seguindo o formato norte-americano, de uma Grande Loja para cada Unidade Federativa, as 27 Grandes Lojas brasileiras se reúnem em uma Confederação, a Confederação da Maçonaria Simbólica do Brasil - CMSB, num total de mais de 2.700 Lojas e de 105.000 maçons (LIST..., 2012).

Em 1973, o GOB sofreu uma grande cisão, após uma eleição conturbada para seu Grão-Mestrado. 10 Grandes Orientes Estaduais federados ao GOB, num movimento liderado por Minas Gerais e São Paulo, se desligaram da instituição, declarando-se independentes (SOBRINHO, 1998). Essa cisão originou a Confederação Maçônica do Brasil – COMAB, formada atualmente por 21 Grandes Orientes Independentes.

Esses três tipos de organizações maçônicas convivem fraternalmente entre si, promovendo em muitos Estados, e sob a liderança de seus três Grão-Mestres, tratados de convivência e colaboração, sendo as únicas organizações maçônicas reconhecidas como regulares no território brasileiro (BAÇAN, 2008; ISMAIL, 2012) e, por isso, serão as únicas consideradas neste estudo.

Estudo 1

Realização de análise de conteúdo das páginas principais dos *websites* oficias dos dois grupos representativos dos lemas distintos de "Fraternidade, Amparo e Verdade", representado pelas Grandes Lojas norte-americanas, e "Liberdade, Igualdade e Fraternidade", representado pelas Grandes Lojas e Grandes Orientes brasileiros, com buscas a verificar a publicidade de tais lemas e para quem se destina.

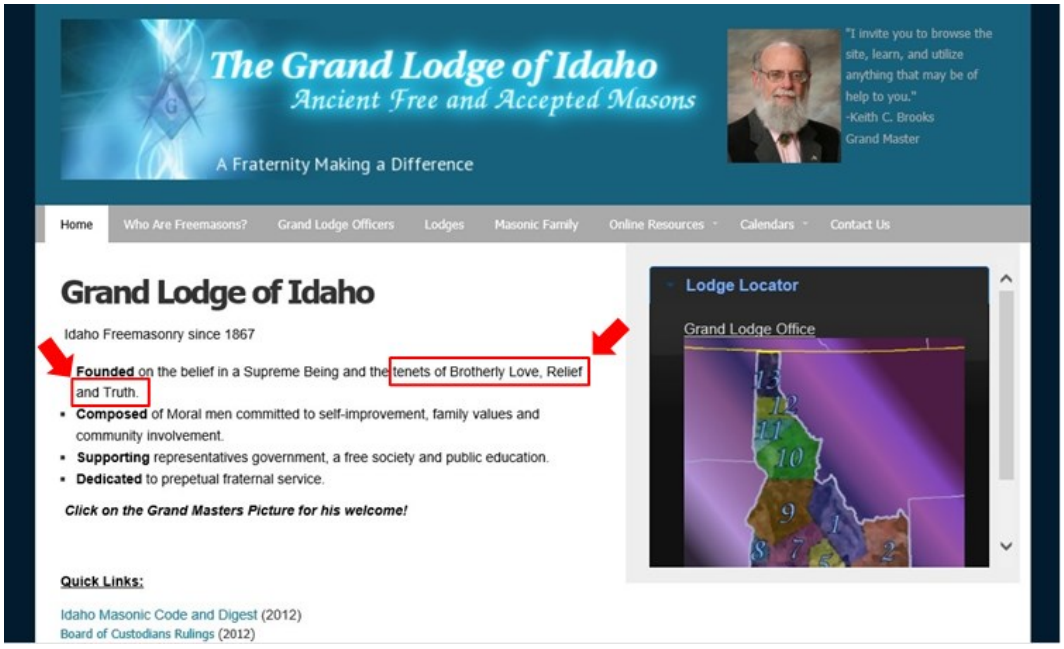
Resultados - Maçonaria dos EUA

As figuras selecionadas evidenciam a exposição pública e de destaque do lema original nas páginas principais dos websites dessas Grandes Lojas.

Figura 1.1. Grande Loja do Arizona

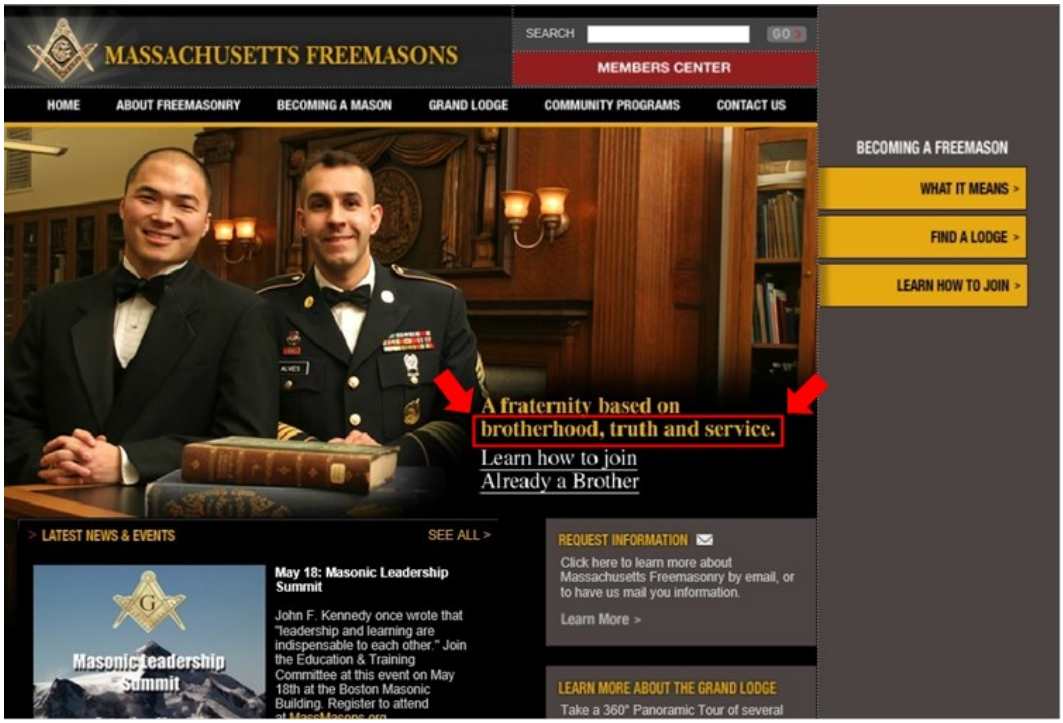
Fonte: *http://www.azmasons.org/*

Figura 1.2. Grande Loja de Idaho



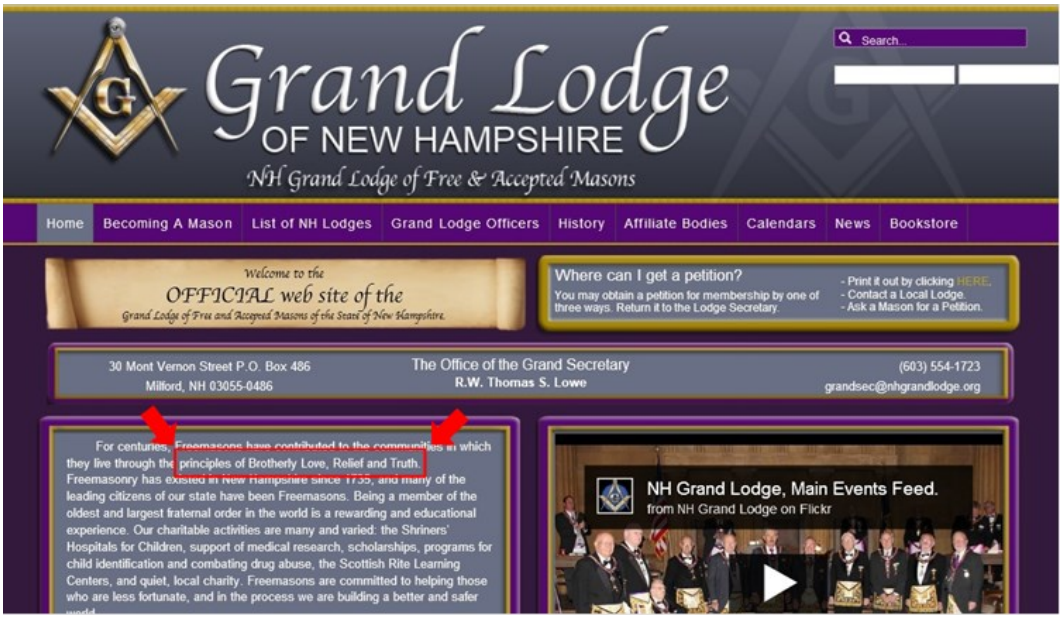
Fonte: *http://www.idahomasons.com/*

Figura 1.3. Grande Loja de Massachusetts



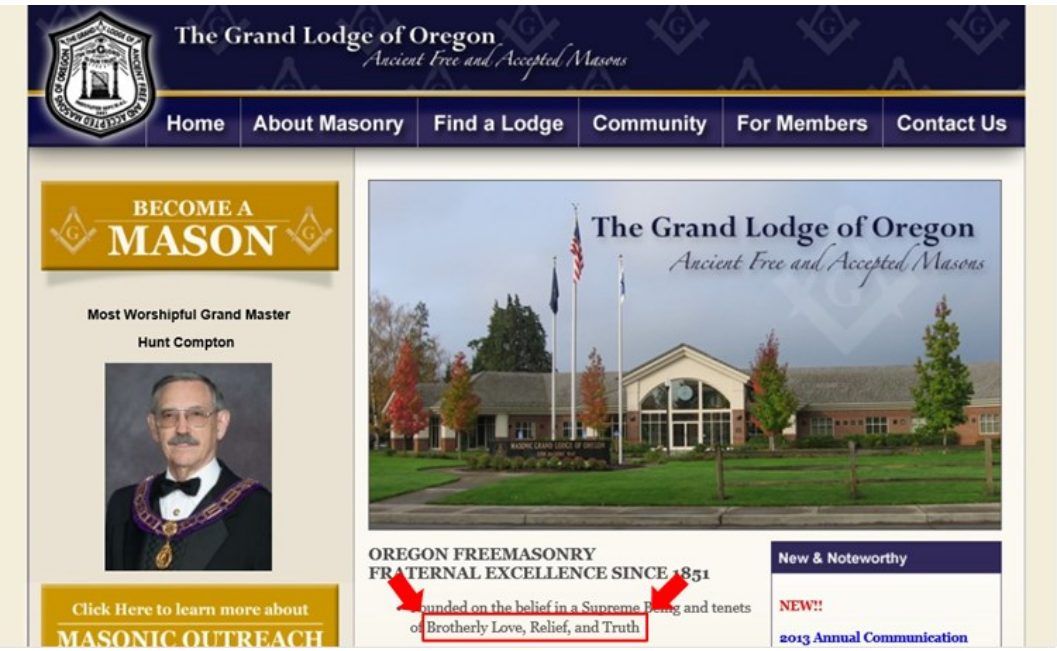
Fonte: *http://www.massfreemasonry.org/*

Figura 1.4. Grande Loja de New Hampshire



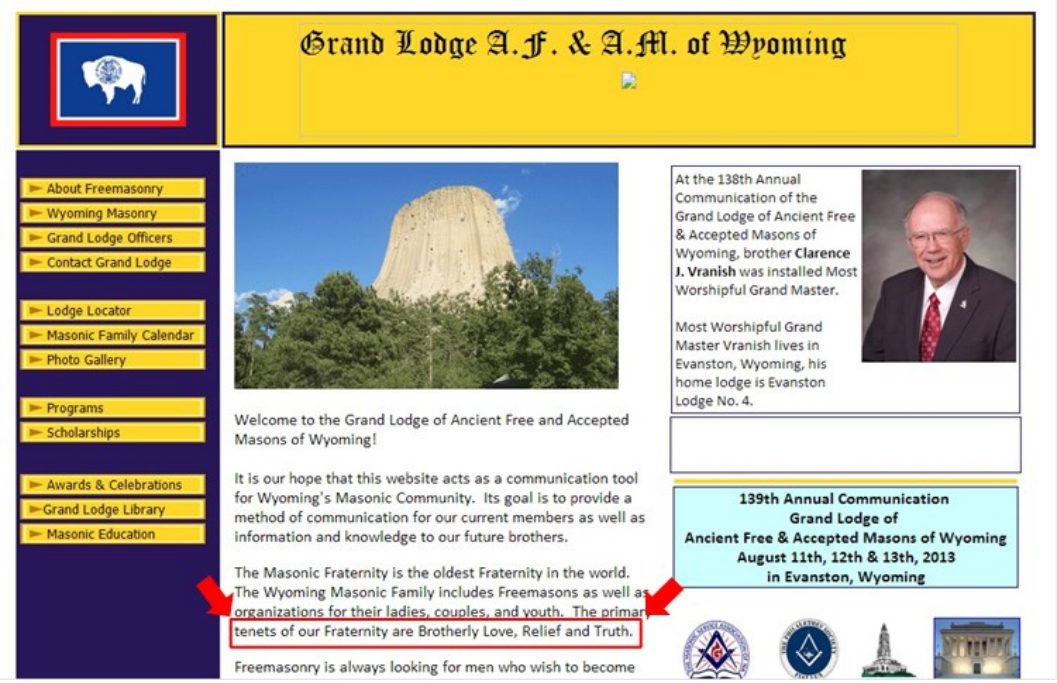
Fonte: *http://www.nhgrandlodge.org/*

Figura 1.5. Grande Loja do Oregon



Fonte: *http://www.masonic-oregon.com/*

Figura 1.6. Grande Loja de Wyoming



Fonte: *http://www.wyomingmasons.com/*

Nas figuras 1.1, 1.2, 1.4, 1.5 e 1.6, vê-se o lema "Fraternidade, Amparo e Verdade" referenciado como os "grandes princípios" ou "princípios primários" da Maçonaria e disposto no texto de apresentação dos *websites*, localizado em posição central de suas páginas iniciais. Já na figura 1.3 uma variação do lema, "Irmandade, Verdade e Serviço", é divulgada numa espécie de *full banner* principal do *website*.

Nessa figura 1,3, vê-se que a mensagem "Uma fraternidade baseada em irmandade, verdade e serviço" é seguida logo abaixo por dois *links*. O primeiro tem por título "Saiba como se juntar", e o segundo o título "Já sou um membro". Ou seja, o primeiro *link* é destinado a possíveis candidatos, encaminhando para uma página com informações gerais para ingresso, enquanto que o segundo é voltado aos membros, encaminhando para uma página chamada "Centro de Membros". Isso sugere que a divulgação do lema tem por destinatários não apenas os maçons, mas também os possíveis interessados.

Ainda na figura 1.3, a fotografia que ilustra o *banner* que contém o lema mostra dois homens adultos, próximos e sorridentes. Um é de origem asiática e está de *black tie*, enquanto o outro é branco e traja uma farda militar de gala. Eles estão escorados sobre uma mesa contendo dois livros antigos, e vê-se o emblema da Grande Loja ao fundo, além de estantes com livros. O que a imagem quer claramente passar é que ambos são irmãos maçons, amigos, e felizes por isso. Que na Maçonaria não há distinção ou preconceito de cor e raça, abrigando desde o imigrante, até o típico americano patriota. E, principalmente, que na Maçonaria você estará entre homens cultos e bem sucedidos em suas áreas de atuação.

Retornando à figura 1.2, em seu texto de apresentação, logo abaixo da exposição do lema, tem-se a seguinte frase: "*Composta de homens morais, comprometidos com o auto-aperfeiçoamento, os valores da família e o envolvimento com a comunidade*". A construção dessa sentença sugere que sua mensagem está destinada ao público externo. Essa sugestão se reforça com a frase em destaque, ainda no texto de apresentação, que diz: "*Clique na foto do Grão Mestre para suas boas-vindas!*". Ao clicar, abra-se um texto de boas-vindas que é finalizado da seguinte maneira: "*Convido-o a navegar no site, aprender e utilizar qualquer coisa que possa ajuda-lo. Se quiser mais informações sobre a Maçonaria de Idaho, não hesite em contatar nossa Grande Loja com suas perguntas, por favor.*" Pode-se presumir com essa mensagem de boas vindas que o texto de apresentação realmente tem por destinatário o público externo.

Similarmente, a figura 1.4 apresenta o lema no texto de apresentação com o seguinte contexto: "*Durante séculos, os maçons têm contribuído para as comunidades em que vivem através dos princípios de Fraternidade, Amparo e Verdade.*" E no parágrafo seguinte pode-se ler: "*Ser um membro da maior e mais antiga ordem fraternal do mundo é uma experiência gratificante e educativa. Nossas atividades de caridade são muitas e variadas* (...)". Por fim, o texto de apresentação é concluído com o seguinte trecho: "*Se você é um maçom de New Hampshire, esperamos que este site seja uma ferramenta útil e melhore o fluxo de informações entre você e sua Grande Loja (...). Se você não é um maçom, esperamos que este site ajude-o a aprender sobre a Maçonaria.*" Tais passagens indicam que o texto de apresentação, iniciado com o lema de "Fraternidade, Amparo e Verdade", tem como destinatário tanto o público interno como o externo. Além disso, importante observar que a afirmação de que ser membro da Maçonaria é uma experiência "educativa" remete ao princípio da Verdade, e que "nossas atividades de caridade são muitas e variadas" remete ao princípio de Amparo.

A figura 1.5, semelhante às figuras 1.2 e 1.4, apresenta o lema adotado em destaque, no início de seu texto de apresentação. Não obstante, o lema é reafirmado ainda no texto de apresentação, no primeiro parágrafo discursivo:

> Bem vindo ao *website* da Grande Loja de Antigos Maçons Livres e Aceitos do Oregon. Aqui você vai aprender sobre a Maçonaria do Oregon e as muitas maneiras em

> que seus membros se esforçam para se tornarem melhores maridos, melhores pais e melhores homens, vivendo os princípios maçônicos de Fraternidade, Amparo e Verdade. (MASONIC GRAND LODGE OF OREGON: *http://www.masonic-oregon.com/*)

A citação apresentada indica que o texto é voltado a não maçons, ao se dirigir diretamente ao leitor, "*Aqui você vai aprender sobre a Maçonaria do Oregon*", e não incluí-lo como membro: "(...) *e as muitas maneiras em que seus membros se esforçam para se tornarem* (...)".

Por fim, a figura 1.6, da página principal do *website* oficial da Grande Loja de Wyoming, apresenta no parágrafo anterior ao que contém a exposição do lema maçônico, o seguinte trecho: "*É nossa esperança que este site funcione como uma ferramenta de comunicação para a comunidade maçônica do Wyoming. Seu objetivo é fornecer um método de comunicação para os nossos membros atuais, bem como de informação e conhecimento para os nossos irmãos futuros.*" Esse texto evidencia que o conteúdo ali disposto é voltado tanto para o público interno como externo.

Resultados - Maçonaria do Brasil

Abaixo é apresentada uma relação de figuras selecionadas como exemplos do grupo de Grandes Lojas e Grandes Orientes brasileiros, de forma a colaborar para uma melhor compreensão dos resultados que se seguem.

Figura 2.1. Grande Oriente do Brasil

Fonte: *http://www.gob.org.br/*

Figura 2.2. Grande Oriente do Rio Grande do Sul

dedicação de parte do seu tempo para assistir às reuniões maçônicas; a prática da moral, da igualdade e da solidariedade humana e da justiça em toda a sua plenitude. Ademais, se proíbe terminantemente dentro da instituição, as discussões políticas partidárias e religiosas, porque prefere uma ampla base de entendimento entre os homens afim de evitar que sejam divididos por pequenas questões da vida civil.

Topo

O que é um Templo Maçônico?

- É um lugar onde se reúnem os maçons periodicamente para praticar as cerimônias ritualísticas que lhes são permitidas, em um ambiente fraternal e propício para concentrar sua atenção e esforços para melhorar seu caráter, sua vida espiritual e desenvolver seu sentimento de responsabilidade, fazendo-lhes meditar tranqüilamente sobre a missão do homem na vida, recordando-lhes constantemente os valores eternos cujo cultivo lhes possibilitará acercar-se da verdade.

Topo

O que se obtêm sendo Maçom?

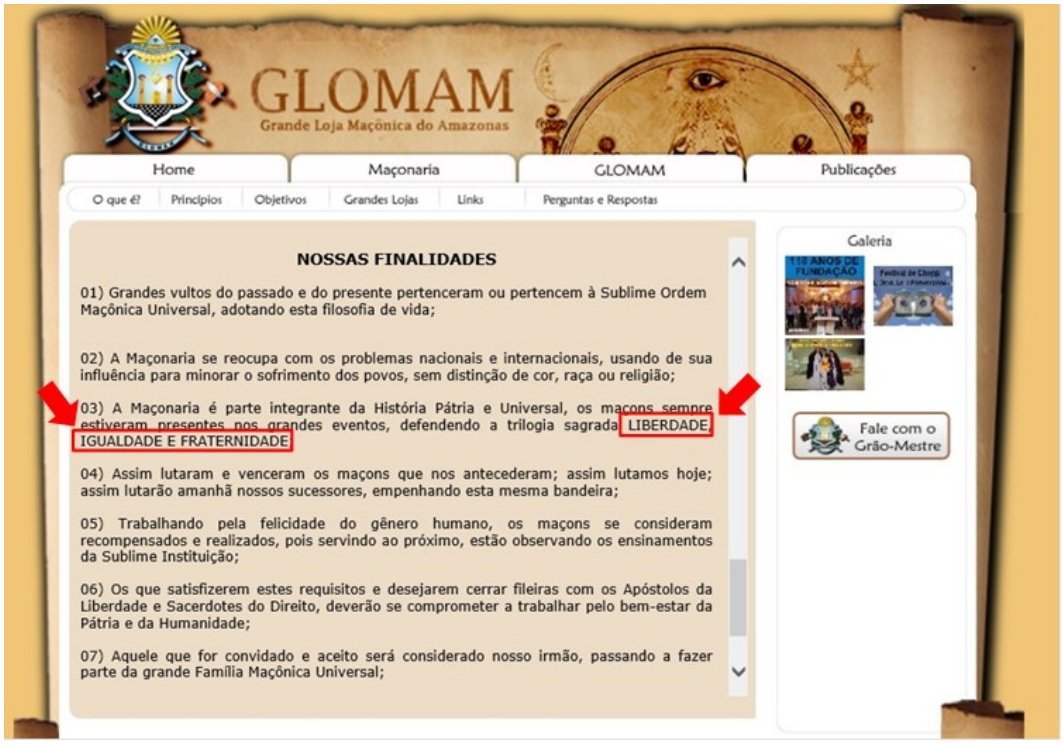
- A possibilidade de aperfeiçoar-se, de instruir-se, de disciplinar-se, de conviver com pessoas que, por suas palavras, por suas obras, podem constituir-se em exemplos; encontrar afetos fraternais em qualquer lugar em que se esteja dentro ou fora do país. Finalmente, a enorme satisfação de haver contribuído, mesmo em pequena parcela, para a obra mais grandiosa levada a efeito pelos homens. A Maçonaria não considera possível o progresso senão na base do respeito à personalidade, à justiça social e a mais estreita solidariedade entre os homens. Ostenta o seu lema "Liberdade, Igualdade e Fraternidade" com a abstenção das bandeiras políticas e religiosas.

Topo

2013 © Grande Oriente do Rio Grande do Sul
Rua Jerônimo Coelho, 116 - Centro - CEP: 90010-240 - Porto Alegre/RS - Fone: +55 (51) 3272-3700
MasonWeb

Fonte: *http://www.glojars.org.br/*

Figura 2.3. Grande Loja Maçônica do Amazonas



GLOMAM
Grande Loja Maçônica do Amazonas

Home | Maçonaria | GLOMAM | Publicações

O que é? | Princípios | Objetivos | Grandes Lojas | Links | Perguntas e Respostas

NOSSAS FINALIDADES

01) Grandes vultos do passado e do presente pertenceram ou pertencem à Sublime Ordem Maçônica Universal, adotando esta filosofia de vida;

02) A Maçonaria se reocupa com os problemas nacionais e internacionais, usando de sua influência para minorar o sofrimento dos povos, sem distinção de cor, raça ou religião;

03) A Maçonaria é parte integrante da História Pátria e Universal, os maçons sempre estiveram presentes nos grandes eventos, defendendo a trilogia sagrada LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE

04) Assim lutaram e venceram os maçons que nos antecederam; assim lutamos hoje; assim lutarão amanhã nossos sucessores, empenhando esta mesma bandeira;

05) Trabalhando pela felicidade do gênero humano, os maçons se consideram recompensados e realizados, pois servindo ao próximo, estão observando os ensinamentos da Sublime Instituição;

06) Os que satisfizerem estes requisitos e desejarem cerrar fileiras com os Apóstolos da Liberdade e Sacerdotes do Direito, deverão se comprometer a trabalhar pelo bem-estar da Pátria e da Humanidade;

07) Aquele que for convidado e aceito será considerado nosso irmão, passando a fazer parte da grande Família Maçônica Universal;

Galeria

Fale com o Grão-Mestre

Fonte: *http://www.glomam.org.br/*

Figura 2.4. Grande Loja Maçônica do Distrito Federal

Fonte: *http://www.glmdf.com.br/*

No *website* oficial do Grande Oriente do Brasil – GOB, pode-se encontrar o lema ao acessar o menu principal e escolher a opção "O que é a Maçonaria?". O texto correspondente apresenta o lema em duas partes distintas. Na primeira ocasião, correspondente à figura 2.1, em resposta à pergunta "Quais são seus princípios?":

> A **liberdade** dos indivíduos e dos grupos humanos, sejam eles instituições, raças, nações; a **igualdade** de direitos e obrigações dos seres e grupos sem distinguir a religião, a raça ou nacionalidade; a **fraternidade** de todos os homens, já que somos todos filhos do mesmo CRIADOR e, portanto, humanos e como consequência, a fraternidade entre todas as nações. (GRANDE ORIENTE DO BRASIL. *http://www.gob.org.br/maconaria/o-que-e-maconaria.html* (GRIFO NOSSO))

Já na segunda ocasião, o lema se encontra em um trecho da resposta à pergunta "O que se obtém sendo maçom?", no qual se lê: "*Ostenta o seu lema "Liberdade, Igualdade e Fraternidade" com a abstenção das bandeiras políticas e religiosas.*" Essa página, em formato de algo similar a FAQ, de respostas às perguntas mais frequentes, é, evidentemente, voltada a leitores não maçons. Importante registrar que o mesmo conteúdo pode ser encontrado nos *websites* de várias outras Obediências brasileiras analisadas, como da Grande Loja do Espírito Santo, filiada à CMSB; e de todos os Grandes Orientes filiados à COMAB, como no caso do Grande Oriente do Rio Grande do Sul, conforme se pode ver na figura 2.2. Porém, não foi possível confirmar a fonte original do texto.

Outro exemplo é o *website* da Grande Loja Maçônica do Amazonas – GLOMAM, ilustrado na figura 2.3. Ao acessar em seu menu principal a aba "Maçonaria" e em seguida "Princípios", tem-se no título "Nossas Finalidades": "*A Maçonaria é parte integrante da História Pátria e Universal, os maçons sempre estiveram presentes nos grandes eventos, defendendo a trilogia sagrada LIBERDADE, IGUALDADE E FRATERNIDADE*". Estando esse conteúdo disponível em conjunto com "O que é a Maçonaria?" e "Perguntas e Respostas", é razoável supor que sua mensagem seja destinada ao público externo, ou seja, não maçons.

Ainda sobre a figura 2.3, vê-se na citação a afirmação de que a Maçonaria "é parte integrante da História Pátria e Universal" e que os maçons "sempre estiveram presentes nos grandes eventos" defendendo a "Liberdade, Igualdade e Fraternidade", chamada na ocasião de "trilogia sagrada". Interessante observar que o texto apresenta a seguinte continuidade: "*Assim lutaram e venceram os maçons que nos antecederam; assim lutamos hoje; assim lutarão amanhã nossos sucessores, empunhando esta mesma bandeira*". Esse texto procura promover à Maçonaria a vocação de defensora desses princípios, utilizando da história para tanto.

Por fim, o *website* da Grande Loja Maçônica do Distrito Federal dá mais um exemplo da exposição do lema maçônico latino, exemplo esse contido na figura 2.4. Em seu menu principal, no tópico "Institucional", a opção "Princípios" informa em primeiro lugar: "*A Maçonaria é uma instituição universalista, filosófica, espiritualista e humanitária, fundamentada nos postulados da LIBERDADE, IGUALDADE, FRATERNIDADE, PAZ, JUSTIÇA e DEMOCRACIA*." No mesmo menu institucional, no tópico "A GLMDF", a página informa:

> Nossa Grande Loja é importante célula de uma das maiores e melhores instituições da terra: a Maçonaria. Escola de aperfeiçoamento moral inigualável, onde a coletividade se sobrepõe ao indivíduo e o personalismo cede lugar ao trabalho conjunto e contínuo em prol de um mundo mais fraterno onde as pessoas possam ter as mínimas condições de vida, com civismo e liberdade. Onde não existem esses bens ali deverá estar a Maçonaria alerta, lutando para conquistá-los, perseverante e silenciosa (GLMDF. *http://www.glmdf.org.br/*).

Nessa passagem, a instituição enaltece suas pretensas vocações, relacionadas ao lema adotado de "Liberdade, Igualdade e Fraternidade", ao declarar sua luta pela conquista de "*um mundo mais fraterno onde as pessoas possam ter as mínimas condições de vida, com civismo e liberdade*". Ou seja, um mundo mais fraterno está relacionado com o princípio de Fraternidade; as mínimas condições de vida com o de Igualdade; e civismo e liberdade, logicamente, com o de Liberdade.

Dessa forma, seja nas três diferentes vertentes maçônicas de âmbito nacional, o lema de "Liberdade, Igualdade e Fraternidade" não se encontra estampado em suas páginas principais, mas está presente em suas declarações de princípios e finalidades, chamados geralmente como lema, mas também como postulados ou mesmo trilogia sagrada, outorgando às Obediências vocações a tal lema relacionadas.

Análise Comparativa dos Resultados - Estudo 1

Nenhum dos *websites* oficiais das Grandes Lojas e Grandes Orientes brasileiros ostenta o lema adotado em sua página principal, como verificado nos exemplos norte-americanos apresentados. Isso pode indicar uma secundarização do lema no que tange à sua publicidade e destaque. Essa aparente secundarização poderia ser justificada pelo fato do lema maçônico latino ser menos praticável do que o lema maçônico original.

Enquanto todos os *websites* das Grandes Lojas norte-americanas apresentaram conteúdo de suas páginas iniciais voltado principalmente para o público externo, alguns *websites* de Grandes Lojas brasileiras não possuem a mesma orientação, apresentando apenas conteúdo com foco no interesse de seus membros. Como exemplos, têm-se os *websites* da Grande Loja do Estado de São Paulo - GLESP e da Grande Loja Maçônica do Mato Grosso do Sul – GLMMS.

Em resumo, o estudo indicou que a Maçonaria norte-americana proclama publicamente o lema de "Fraternidade, Amparo e Verdade", relacionando suas atividades à vida em comunidade, ao estudo e à caridade, demonstrando, assim, sua vocação para as atividades relacionadas a esses princípios. E que, por outro lado, a Maçonaria brasileira divulga, em segundo plano, seu lema de "Liberdade, Igualdade e Fraternidade",

também buscando ligar suas atividades a esses últimos princípios, justificando, para tanto, sua participação na história.

Nos 49 *websites* analisados do grupo dos EUA, não se encontrou a exposição do lema maçônico latino, assim como nos 37 *websites* do grupo do Brasil não há menção do lema maçônico original, o que corrobora com a teoria da aderência desses dois grupos distintos e representativos a seus respectivos lemas, não havendo, em todos os casos analisados, qualquer ocorrência da aparição de ambos os lemas numa mesma Obediência.

Estudo 2

O primeiro estudo confirmou empiricamente a afirmação teórica da adoção do lema de "Fraternidade, Amparo e Verdade pelo grupo representativo da Maçonaria original, anglo-saxônica, e do lema de "Liberdade, Igualdade e Fraternidade" pelo grupo representativo da Maçonaria latina, por meio da publicidade dos lemas realizada nos *websites* dos dois grupos, a qual é orientada principalmente ao público externo, não maçom.

Este segundo estudo se aprofundará na questão, analisando se o lema adotado interfere diretamente nas ações permanentes das Obediências. Utilizando dos princípios de Amparo e de Verdade como variáveis-chave da análise comparativa, espera-se que o grupo representativo do lema "Fraternidade, Amparo e Verdade" apresente publicamente desempenho superior nas atividades relacionadas a esses princípios do que o grupo que adota o lema latino.

Resultados - Maçonaria dos EUA

O quadro a seguir apresenta o resumo dos dados coletados dos *websites* das Grandes Lojas norte-americanas, referentes aos programas permanentes de filantropia, e de estudos, pesquisas e conhecimento maçônico.

Das 51 Grandes Lojas Norte-americanas, 02 não possuem *websites* oficiais disponíveis na *internet*: a Grande Loja do Arkansas e a Grande Loja de Ohio. O grupo divulga um total de 191 organizações e programas filantrópicos permanentes – Amparo, e de 206 organizações e programas permanentes de estudo, pesquisa e conhecimento maçônico – Verdade. Isso resulta numa média de aproximadamente 04 organizações/programas relacionados a cada princípio por Grande Loja.

As Grandes Lojas do Tennessee e da Califórnia são as que divulgam mais organizações e programas filantrópicos, 12 e 11, respectivamente. Já entre as organizações e programas de estudo, pesquisa e conhecimento maçônico, a Grande Loja do Estado de New York apresenta o maior número, de 09 organizações ou programas.

Quadro 1.1. Grandes Lojas Norte-americanas – "Fraternidade, Amparo e Verdade" (continua)

GRANDES LOJAS	SOCORRO	QTD	VERDADE	QTD
Alabama	Alabama Masonic Scholarship Plan; Matching Fund Plan; Scholarship Matching Fund Plan; Youth Sports Matching Fund Plan	4	Alabama Lodge of Research; Grand Lodge of Alabama Library	2
Alaska	Alaska Masonic Charities Foundation;	1	Alaska Masonic Library and Museum Foundation	1
Arizona	Classroom Grant Program; Masonic Charities of Arizona	2	Arizona Masonry Magazine; Arizona Grand Lodge Library; Arizona Research Lodge; Southern Arizona Research Lodge; Colman-Holley Research Lodge	5
Arkansas	***		***	
California	Masonic Student Assistance Program; Masonic Scholarship Program; Masonic Homes of California; Masonic Service Bureau of Bakersfiled; Masonic Service Bureau of Long Beach; Masonic Service Bureau of Los Angeles; Masonic Service Bureau of Orange County; Masonic Service Bureau of Greater Sacramento; Masonic Service Bureau of San Diego; Masonic Service Bureau of San Francisco; Masonic Service Bureau of San Gabriel	11	California Freemason Magazine; Institute for Masonic Studies; Northern California Research Lodge; Southern California Research Lodge; El Camino Research Lodge; Orange County Research Lodge	6
Colorado	Masonic High School Band Camp Scholarship Program; Colorado Benevolent Fund College Scholarships; Colorado Benevolent Fund Vocational Educational Grants; Colorado Teacher of the Year; Colorado Grand Lodge Child ID Program	5	Colorado Masonic Craftsman; Research Lodge of Colorado; Masonic Educational Primers	3
Connecticut	The Connecticut Freemasons Foundation; Connecticut Child Identification Program; Masonic Organ and Tissue Donor Awareness Program; Masonicare	4	Connecticut Freemasons Magazine; Luke A. Lockwood Memorial Library; Masonic Education Program	3
Delaware	Delaware Masonic Charities; Masonic Home of Delaware	2	Voice of Freemasonry - Magazine; Lombardy Hall Foundation; Delaware Lodge of Research	3
District of Columbia	The Masonic Foundation of the District of Columbia; DC High School Scholarships	2	D.C. Grand Lodge Library & Museum; Pythagoras Lodge of Research; The Voice Journal	3
Florida	Grand Lodge Emergency Relief; Hal W. Adams Hospital Service; Masonic Board of Relief in Tampa; Florida Masonic Child ID Program; Florida Masonic Home	5	Ft. Myers Masonic Library; Florida Lodge of Research; Florida Mason Magazine	3
Georgia	The Masonic Home of Georgia; Georgia Child Identification Program; Georgia Masonic Charities Foundation	3	The Masonic Messenger - Magazine; Atlanta Masonic Library and Museum Association; Georgia Lodge of Research; Lodge of Research #1, Savannah; Lodge of Research #2, Columbus; Lodge of Research #4, Macon; Masonic Self Study Courses	7
Hawaii	Masonic Charities of Hawaii	1	Masonic Library of Hawaii; The Trestleboard Journal	2
Idaho	Idaho Masonic Charitable Fund	1	The Idaho Freemason Magazine; Research Lodge #1965; Leadership Program; Mentoring Program	4
Illinois	Masonic Service Bureau of Illinois; IL CHIP program; Illinois Masonic Foundation Student Assistance Program; Illinois Masonic Outreach Services Program	4	Illinois Freemasonry Magazine; Illinois Masonic Library and Museum; Illinois Lodge of Research; Eureka Challenge	4
Indiana	Masonic Relief Board of Indiana; Indiana Masonic Home Foundation; Children's Learning Centers; Childern's Hospital Services; Schizophrenia Research; Scholarship Program; Child ID Program	7	The Indiana Freemason Magazine; Masonic Library & Museum of Indiana; Dwight L. Smith Lodge of Research; Indiana Lecturers	4
Iowa	Iowa Masonic Scholarship Endowment; Masonic Charitable Education Corporation; Grand Charity Fund/Home; Rowley Masonic Home	4	Grand Lodge Bulletin; Library & Museum of the Grand Lodge of Iowa; Research Lodge No. 2; Iowa Mentor's Assistant; Masonic Symbolism Course; Masonic Academy of Knowledge	6
Kansas	Kansas Masonic Foundation; Kansas Masonic Oncology Center; Kansas Masonic Cancer Research Institute	3	The Kansas Mason Magazine; Grand Lodge of Kansas Library; Kansas Lodge of Research; Master's Achievement Award	4
Kentucky	Masonic Homes of Kentucky; Kentucky DeMolay Foundation of Scholarships; Rainbow & Job's Daughters Scholarships; Masonry Matters-Operation Preparation; Grand Lodge Disaster Relief Fund	5	Ted Adams Lodge of Research; William O. Ware Lodge of Research #999; Ritualist Award Program; Grand Master's Excellency Award; Kentucky Masonic Lamp of Knowledge Mentoring Program; Leaders' Resource Handbook; Leadership Educational Manuals	7
Louisiana	Louisiana Relief Lodge; Delta Relief Lodge; Ouachita Relief Lodge; Shreveport-Bossier City Relief Lodge; Dyslexia Training Program	5	Louisiana Freemason Magazine; Louisiana Lodge of Research; Masonic Library/Museum Foundation of Louisiana	3
Maine	Maine Masoinc Charitable Foundation; Child Identification Program of Maine	2	The Maine Mason Magazine; Maine Masonry Today; Grand Lodge of Maine Library & Museum; Maine Lodge of Research; Maine Masonic College	5
Maryland	Maryland Masonic Child Identification Program; Maryland Masonic Homes	2	Freestate Freemason Magazine; Carl H. Claudy Memorial Library; Maryland Masonic Research Society; Summer School; Schools of Instruction	5
Massachusetts	Masonic Medical Research Laboratory; Grand Lodge Scholarship Program; Masonic Health System (MHS) of Massachusetts; Masonic Youth Child ID Program; Masonic Angel Fund; Masonic Education & Charitable Trust	6	The Trowel Magazine; Samuel Crocker Lawrence Library; Museum of Our National Heritage Library & Museum	3
Michigan	Michigan Masonic Home; Committee on Orphans; Michigan Child ID Program; The Michigan Masonic Charitable Foundation; Masonic Model Student Assistance Program; Matching Student Scholarship Grants Program	6	From Point to Pointe Magazine; Michigan Masonic Museum and Library; Michigan Lodge of Research #1; Regional Grand Lecturers	4
Minnesota	Minnesota Masonic Home Care Center; Masonic Cancer Center Fund; Minnesota Masonry Scholarships	3	Minnesota Mason Magazine; Minnesota Masonic Historical Society and Museum; Educational Lodge #1002; Masonic Light Award Program; Wayfaring Man program; Masonic Book Club	6
Mississippi	Mississippi Masonic Scholarship Program;	1	The Mississippi Freemason Newsletter; Mississippi Lodge of Research; Grand Lodge of Mississippi Library and Museum	3
Missouri	Masonic Scholarship Fund of Missouri; Masonic Children's Foundation's CHIP; Masonic Home of Missouri	3	The Missouri Freemason Magazine; Missouri Grand Lodge Library; Missouri Lodge of Research	3
Montana	Montana Masonic Foundation; Central Montana Mason's Education Fund; Masonic Home of Montana	3	Montana Masonic News; Grand Lodge of Montana AF & AM Library & Museum; Billings Masonic Library; Master Builder Awareness Program; Lodge Benchmarking Program; Ritualist Program	6
Nebraska	Nebraska Freemasons Child Identification Program; Change for the Troops; Nebraska Masonic Foundation; Nebraska Masonic Home	4	Nebraska Freemason Masonic News; Nebraska Masonic Education Program; Masonic Library	3

Fonte: elaborado pelo autor. **Legenda:** *** Site inexistente ou em manutenção.

Quadro 1.1. Grandes Lojas Norte-americanas – "Fraternidade, Amparo e Verdade" (continuação)

Nevada	Nevada Masonic Charities Foundation; Masonic Service Association of Shouthern Nevada; Nevada Child ID Program	3	Nevada Lodge of Research; Nevada Masonic Newsletter; Nevada Grand Lodge Library	3
New Hampshire	New Hampshire Child ID Program; New Hampshire Masonic Scholarships Program; combating drug abuse masonic program	3	New Hampshire Freemason Magazine; Anniversary Lodge of Research #175; Lodge of Instruction of the Grand Lodge of New Hampshire	3
New Jersey	Educator of the Year; Scholarships Program; Masonic Home of New Jersey	3	New Jersey Freemason Magazine; Walter Parsons Memorial Library & Museum; New Jersey Lodge of Masonic Research & Education #1786	3
New Mexico	Masonic Charity Foundation of New Mexico; Scholarships Program	2	New Mexico Freemason Magazine; "Red" Langston Memorial Library; Lodge of Research of New Mexico; New Mexico Masonic Library	4
New York	Masonic Board of Relief of Buffalo; Erie County Masonic Service Center; The Masonic Board of Relief of Brooklyn; Masonic Free Employment Bureau; Masonic Service Bureau of Rochester; NY Masonic Safety ID Program; Benevolence Endowment Fund; Masonic Home in Utica	8	Empire State Mason Magazine; Chancellor Livingston Masonic Library; Monroe Masonic Library; Onondaga & Oswego Masonic Districts Historical Societies; Justice Robert H. Jackson Lodge of Research; American Lodge of Research; Western New York Lodge of Research; Infinity Lodge for Study & Research; Third Millenium Lodge of Research	9
North Carolina	North Carolina Masonic Charities; Masonic Home for Children; Masonic and WhiteStone Home; North Carolina Masonic Foundation; Grand Lodge Scholarship	5	North Carolina Mason Magazine; Member Center for the Grand Lodge of North Carolina; Masonic Research and Historical Society of North Carolina	3
North Dakota	Masonic Welfare Association; Masonic Foundation; Masonic Model Student Assistant Program	3	North Dakota Mason Magazine; North Dakota Grand Lodge Library & Museum; Frontier Army Lodge of Masonic Research #1875	3
Ohio	***		***	
Oklahoma	Masonic Charity Foundation of Oklahoma; Oklahoma Senior Assistance Program; Youth Scholarship Program; State Superintendent's Awards for Arts Excellence; Oklahoma Teacher of the Year; Payne Education Foundation; Masonic Service Association	7	Oklahoma Mason Magazine; Library and Museum of the Grand Lodge of Oklahoma; Oklahoma Lodge of Research; Masonic Correspondence Courses	4
Oregon	Jennings McCall Center; Masonic Model Student Assistance Program; Oregon Masonic Charitable Foundation	3	Oregon Masonic News; Research Lodge of Oregon; Basic School of Proficiency; Lodge of Excellence Achievement Award; Torchlight Study Group	5
Pennsylvania	Masonic Villages; The Pennsylvania Masonic Youth Foundation; Masonic Blood and Organ Donor; Masonic CHIP Program	4	Pennsylvania Freemason Magazine; Masonic Library and Museum of the Grand Lodge of Pennsylvania; Harry C. Trexler Masonic Library; Pennsylvania Lodge of Research; Master Builders Program; Pennsylvania Academy of Freemasonry	6
Rhode Island	Child Identification Program; Robert J. Allen Medical Equipment Center	2	Rhode Island Freemason Magazine; Master Mason Rookie Award Program; New Wardens Workshop; Spotlight on Freemasonry Program	4
South Carolina	Board of Masonic Relief; Masonic Services Association; Masonic Charity Golf Tournament	3	Masonic Light Magazine; South Carolina Grand Lodge Masonic Library; South Carolina Masonic Research Society; Masonic Light; Library and Museum	4
South Dakota	Masonic Model Student Assistance Program; South Dakota Child Identification Program; South Dakota Masonic Foundation; Grand Lodge Scholarship Committee	4	Masonic Messenger Magazine; South Dakota Lodge of Masonic Research; Ritualist Program Record & Enrollment; Grand Lodge of South Dakota Ritual Award; Mentoring the New Mason	5
Tennessee	Masonic Service Association; Masonic Widows and Orphans Fund of Tennessee; Hospital Hospitality House; Tennessee Chip Identification Program; Organ Donor Awareness; Masonic Relief Association of Know County; Masonic Relief Association of Nashville; James H Quillen VA Medical Center; Alvin C York VA Medical Center; Nashville VA Medical Center; Memphis VA Medical Center; State Veterans Homes	12	Grand Lodge Library & Museum of Tennessee; Tennessee Lodge of Research; Tennessee Masonic Training; Masonic Educational Talk Award; TN Ritual Cast	5
Texas	Public Schools Week Program; Take Time To Read Program; Texas Masonic Charities Foundation; Masonic Children & Family Services of Texas; Texas Masonic Retirement Center; Gift of Life Program	6	Texas Mason Magazine; Grand Lodge Library and Museum of Texas; Texas Lodge of Research; Lodge Assistance Mentor Program; L.I.F.E. Program; Masonic Education and Service	6
Utah	Masonic Foundation of Utah; Masonic Relief Board; Masonic Foundation Scholarship	3	Grand Lodge of Utah Library; Ogden Masonic Library Club; Utah Masonic Research Lodge; Hiram Award Program; Master Builder Award Program; Ritual Proficiency Program; Utah Conference on Leadership Instruction, Training, and Education	7
Vermont	Comprehensive Assessment Recovery Effort Program; Vermont Veterans Home; Masonic Charities of Vermont; Scholarships Program; Operation Phone Home in VT	5	Green Mountain Mason Magazine; Vermont Grand Lodge Library; Vermont Lodge of Research; Speaker's Bureau for Masonic Education	4
Virginia	Grand Lodge of Virginia Masonic Home; Grand Lodge of Virginia Scholarship Program; Masonic Community Blood Program; Grand Lodge Masonic Relief Fund	4	Virginia Masonic Herald Magazine; Allen E. Roberts Masonic Library and Museum of the Grand Lodge of Virginia; Virginia Research Lodge; A. Douglas Smith Jr. Lodge of Research; Civil War Lodge of Research; Reid James Simmons Academy of Masonic Leadership	6
Washington (State of)	Grand Lodge Shcolarships Program; Masonic Outreach Services; Masonic Service Bureau of Seattle	3	Washington Masonic Tribune; Washington Grand Lodge Library and Museum; Eastern Washington Lodge of Research	3
West Virginia	West Virginia Masonic Home	1	The Messenger newspaper; Regional Schools of Instruction; Grand Lecturer and Deputies	3
Wisconsin	Wisconsin Masonic Foundation; Masonic Medical Fund of Wisconsin; Wisconsin Masonic Soccer Foundation; Wisconsin Masonic Home; Service and Assistance Fund	5	The Wisconsin Masonic Journal; Robert Monteith III Masonic Library & Museum; Wisconsin Masonic Foundation Library; Northeast Wisconsin Masonic Library & Museum; Silas H. Shepherd Lodge of Research; Centers of Excellence	6
Wyoming	Grand Lodge of Wyoming Scholarship Program; Child Identification Program; Masonic Foundation - Jackson Hole	3	Master Builder Program; Grand Lodge Library	2
Qtd Grandes Lojas: 51	**TOTAL PROGRAMAS FILANTRÓPICOS PERMANENTES DIVULGADOS**	**191**	**TOTAL AÇÕES PERMANENTES DE ESTUDO E PESQUISA DIVULGADAS**	**206**
	MÉDIA PROGRAMAS FILANTRÓPICOS PERMANENTES DIVULGADOS	**3.75**	**MÉDIA AÇÕES PERMANENTES DE ESTUDO E PESQUISA DIVULGADAS**	**4.04**

Fonte: elaborado pelo autor. **Legenda:** *** Site inexistente ou em manutenção.

Resultados - Maçonaria do Brasil

Consta no próximo quadro o resultado da coleta de dados nos *websites* oficiais das Obediências Maçônicas Brasileiras, a saber: Grande Oriente do Brasil; Grandes Lojas Estaduais, confederadas à CMSB – Confederação da Maçonaria Simbólica do Brasil; e Grandes Orientes Estaduais Independentes, confederados à COMAB – Confederação Maçônica Brasileira.

Das 49 Grandes Lojas e Grandes Orientes analisados, 12 não têm *websites* oficiais disponíveis na *internet* até o fechamento deste estudo: as Grandes Lojas de Amapá, Pernambuco, Piauí, Roraima e Tocantins; e os Grandes Orientes Independentes de Goiás, Ceará, Piauí, Alagoas, Sergipe, Amazonas e Pará. As Obediências Maçônicas brasileiras divulgam um total de apenas 11 organizações e programas filantrópicos permanentes, e de 28 organizações e programas permanentes de estudo, pesquisa e conhecimento maçônico. O que resulta numa média de aproximadamente 0,24 e 0,57 organizações/programas, respectivamente.

A Grande Loja Maçônica do Rio Grande do Sul é a que apresenta maior quantidade de organizações e programas filantrópicos, num total de 04, enquanto que a Grande Loja Maçônica de Minas Gerais apresenta maior número voltado ao princípio da Verdade, num total de 06 organizações e programas permanentes divulgados em seu *website* oficial.

Ao todo, 17 Obediências Maçônicas brasileiras com *websites* disponíveis não divulgam qualquer organização ou programa permanente relacionado aos dois princípios-chave observados neste estudo.

Quadro 1.2. Grandes Lojas Brasileiras – "Liberdade, Igualdade e Fraternidade"

OBEDIÊNCIAS	AMPARO	QTD	VERDADE	QTD
GOB			Museu Ariovaldo Vulcano	1
GL Acre				
GL Alagoas			Coluna Cultural	
GL Amapá	***		***	
GL Amazonas				
GL Bahia			ERAC - Encontro Regional de Aprendizes e Companheiros; EREM – Estudo Resumido para Mestres	2
GL Ceará	Fundação Franklin Roosevelt para crianças carentes	1		
GL Espírito Santo			Revista InforMaçom	1
GL Distrito Federal				
GL Goiás			Jornal da GLEG; Biblioteca Marlene de Oliveira Alvarenga	2
GL Maranhão	Campanha de Prevenção de Acidentes e Combate à Violência no Trânsito	1		
GL Mato Grosso			Revista Arte Real	1
GL Mato Grosso do Sul	Casa da Criança	1		
GL Minas Gerais	Concurso de Práticas Ambientais; Concurso de Monografias sobre Meio Ambiente	2	Revista Triângulo; Jornal GLMMG; Escola Maçônica "Mestre Antônio Augusto Alves D'Almeida"; Loja de Pesquisas Quatuor Coronati - Pedro Campos de Miranda; Revista Arte Real; Biblioteca Mario Behring	6
GL Pará				
GL Paraíba			Loja de Estudos e Pesquisas Renascença; Loja de Estudos e Pesquisas Verus Sapientia	2
GL Paraná			Biblioteca Digital	1
GL Pernambuco	***		***	
GL Piauí	***		***	
GL Rio de Janeiro				
GL Rio Grande do Norte			Grande Biblioteca	1
GL Rio Grande do Sul	Fundação Maçônica Educacional; Programa de Apoio ao Estudo; Juventude Assistida – Drogas Nunca; Fundação São João	4	Revista O Vigilante; Universidade Corporativa da Maçonaria	2
GL Rondônia				
GL Roraima	***		***	
GL Santa Catarina	Fundação Hermon	1		
GL São Paulo				
GL Sergipe				
GL Tocantins	***		***	
GO Amapaense				
GO Autônomo do Maranhão				
GO da Bahia				
GO da Paraíba				
GO de Goiás	***		***	
GO de Minas Gerais				
GO de Santa Catarina	Fundação Hermon	1	Revista O Prumo; Informativo O Vigilante	2
GO do Ceará	***		***	
GO do Estado do Mato Grosso			Revista Alavanca	1
GO de Mato Grosso do Sul				
GO do Paraná			Jornal O Cavaleiro de São João	1
GO do Rio Grande do Sul	Fundação São João	1	Loja de Pesquisas Maçônicas Francisco Xavier Ferreira; Revista O Delta	2
GO Independente de Pernambuco			Jornal O Amaler	1
GO Independente do Estado de RN			Biblioteca Virtual	1
GO Independente do Piauí	***		***	
GO Independente do RJ			Loja de Pesquisas Rio de Janeiro	1
GO Maçônico do Alagoas	***		***	
GO Paulista				
GO de Sergipe	***		***	
GO Amazonense	***		***	
GO Independente do Estado do Pará	***		***	
Quantidade	**TOTAL PROGRAMAS FILANTRÓPICOS PERMANENTES DIVULGADOS**	**12**	**TOTAL AÇÕES PERMANENTES DE ESTUDO E PESQUISA DIVULGADAS**	**28**
Obediências:	**MÉDIA PROGRAMAS FILANTRÓPICOS PERMANENTES DIVULGADOS**	**0.24**	**MÉDIA AÇÕES PERMANENTES DE ESTUDO E PESQUISA DIVULGADAS**	**0.57**

Fonte: elaborado pelo autor. **Legenda:** *** Site inexistente ou em manutenção.

Análise Comparativa dos Resultados - Estudo 2

Enquanto os websites das Grandes Lojas norte-americanas divulgam uma média de quase 08 organizações/programas permanentes relacionados aos princípios de Amparo e Verdade por Grande Loja, os websites das Grandes Lojas e Grandes Orientes brasileiros apresentam uma média inferior a 01 organização/programa por Obediência.

As informações disponíveis sugerem que cada Grande Loja norte-americana possui uma Fundação Maçônica de Caridade, a qual recebe uma porcentagem das taxas recolhidas pela Grande Loja, além de doações. Essa fundação tem por finalidade a manutenção financeira das organizações e programas filantrópicos realizados pela Grande Loja. Três são os tipos mais comuns de organizações e programas filantrópicos permanentes divulgados pelas Grandes Lojas dos EUA: programas educacionais, asilos de idosos, e os programas maçônicos de identificação de crianças.

Dentre os programas educacionais das Grandes Lojas dos EUA, os mais comuns são os de concessão de bolsas de estudo para alunos de baixa renda. Há ainda outros tipos de programas educacionais, como de premiação dos melhores professores, programas de aulas de reforço, além de reformas das escolas públicas.

Os asilos maçônicos surgiram nos EUA a partir do Século XIX, inicialmente para abrigar os maçons idosos e viúvas de maçons. Com o passar das décadas, muitas Grandes Lojas viram a necessidade de abrir as portas de seus asilos também para idosos não maçons. Os asilos maçônicos oferecem não somente abrigo, mas também refeições e roupas limpas, além de cuidados médicos. Eles são subsidiados pelas fundações maçônicas, o que faz com que seus custos sejam abaixo dos praticados no mercado.

Já o Programa Maçônico de Identificação de Crianças, presente na maioria das Grandes Lojas dos EUA, tem por objetivo auxiliar na identificação e na recuperação de crianças desaparecidas. Com o patrocínio das Grandes Lojas, as Lojas realizam em suas comunidades eventos de cadastramento de crianças, em que os pais têm a oportunidade de fazer um kit de identificação de seus filhos de forma gratuita, contendo suas impressões digitais e da arcada dentária, descrição física, amostra de DNA e vídeo da criança.

As informações sobre essas organizações e programas contidas nos websites sugerem que ocorre uma espécie de *benchmarking*[5] entre muitas das Grandes Lojas norte-americanas acerca de suas atividades filantrópicas. Em contrapartida, as 07 únicas Obediências Maçônicas brasileiras que divulgam organizações e programas filantrópicos permanentes em seus websites apresentam atividades filantrópicas heterogêneas, mesmo ao analisar aquelas pertencentes à mesma confederação.

Cenário similar é observado nas organizações e programas voltados ao estudo pesquisa e difusão de conhecimento maçônico. As Grandes Lojas norte-americanas apresentam certa homogeneidade nesse tipo de atividade, concentrada em: museus e bibliotecas maçônicas, Lojas de pesquisas e revistas maçônicas. Outros programas menos comuns incluem: programa de mentores, comissões de palestrantes oficiais, e escolas e cursos de instrução e liderança. Enquanto que na Maçonaria brasileira, ou melhor, as 18 Obediências que divulgam esse tipo de organização/programa em seus *websites*, aparentam focar na promoção de suas revistas e jornais aos seus membros.

Por fim, verificou-se neste estudo que o grupo representativo do lema "Fraternidade, Amparo e Verdade", ou seja, o grupo dos EUA, apresentou desempenho superior em quantidade de atividades relacionadas às variáveis-chave do que o grupo que adota o lema latino, o do Brasil. Foi registrada a publicidade de uma média de 08 organizações/programas relacionados por cada Grande Loja norte-americana, contra uma média

[5] Benchmarking é um processo em que uma organização aprende com as melhores práticas de outra organização similar.

inferior a 01 organização/programa divulgado por cada correspondente brasileiro. Esse era o resultado esperado e confirma empiricamente a proposição teórica de que o lema adotado interfere diretamente nas ações permanentes das Obediências.

Conclusão

Algumas limitações foram identificadas no decurso dos estudos, as quais podem de alguma forma influenciar nos seus resultados. Enquanto as Grandes Lojas dos EUA somam mais de 1,3 milhão de membros, as Grandes Lojas e Grandes Orientes brasileiros somam um pouco mais de 200 mil, o que diminui a capacidade de trabalho voluntário, necessário para a manutenção de muitas atividades. Outra limitação é o tempo da instituição. Enquanto as Grandes Lojas dos EUA foram fundadas durante o Século XVIII e XIX, apenas uma única Obediência do grupo brasileiro foi fundada antes do Século XX. Por último, a carga tributária entre EUA e Brasil é muito diferente, principalmente no que tange a doações. A legislação brasileira pune o doador com tributos e excessiva burocracia para abatimentos, enquanto a legislação americana incentiva a doação cobrando altos impostos sobre herança, por exemplo. Essa diferença tributária impacta na manutenção financeira de organizações e programas sociais.

Porém, apesar de tais limitações, a presente pesquisa obteve o sucesso esperado em seu objetivo primário, que era o de colaborar para uma melhor compreensão das razões que levam à estagnação social em que se encontra atualmente a Maçonaria brasileira. Seguindo princípios mais filosóficos do que práticos, a Maçonaria brasileira, assim como toda a Maçonaria latina, parece enfrentar uma crise de identidade, ou melhor, uma crise de obsolescência, ao sustentar vocações tão úteis em outros momentos históricos, mas menos necessárias no atual cenário mundial do Ocidente.

Baseando-se nas referências teóricas e resultados empíricos obtidos neste trabalho, pode-se supor que a Maçonaria anglo-saxônica, tendo em seu lema os princípios de "Fraternidade, Amparo e Verdade", tem identificada claramente a sua vocação e dever filantrópicos. Enquanto que a Maçonaria brasileira, com seu lema emprestado da Revolução Francesa, deixa margens para que muitos irmãos, restritos ao conhecimento maçônico local, questionem se a caridade tem lugar nas finalidades maçônicas. E numa instituição que prioriza a unanimidade entre seus membros, alguns poucos questionamentos são o bastante para sepultar qualquer iniciativa social.

Espera-se que a Maçonaria brasileira, ainda jovem se comparada com a Maçonaria de outros países, em especial os anglo-saxônicos, tenha energia e disposição para se renovar e buscar suas vocações, seguindo assim o exemplo dos irmãos do Norte que, mesmo mais antigos, ainda mantém-se prósperos.

Referências Bibliográficas

BAÇAN, Lourivaldo Perez. *O Livro Secreto da Maçonaria.* São Paulo: Universo dos Livros, 2008.

BARATA, Alexandre Mansur. E é certo que os homens se convencem mais pela experiência do que pela teoria: cultura política e sociabilidade maçônica no mundo luso-brasileiro (1790-1822). *REHMLAC*, Vol. 3, No.1, 2011.

BARDIN, Laurence. *Análise de Conteúdo*. Lisboa, Portugal: Edições 70, LDA, 2009.

BATEMAN, T. S. & SNELL, S. A. *Administração*: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

BRASIL. *Constituição da República Federativa do Brasil.* Brasília,DF: Senado, 1988.

COIL, H. W. & BROWN, W. M., *Coil's Masonic Encyclopedia*. New York: Ed. Macoy, 1961.

DURKHEIM, Emile. *As regras do método sociológico*. São Paulo: Cia. Ed. Nacional, 1987.

GOB. *Constituição do Grande Oriente do Brasil*. Brasília, DF: GOB, 2007.

GOMES, Laurentino. *1822:* como um homem sábio, uma princesa triste e um escocês louco por dinheiro ajudaram D. Pedro a criar o Brasil, um país que tinha tudo para dar errado. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2010.

GUNN, Joshua. Death by Publicity: U. S. Freemasonry and the Public Drama of Secrecy. *Rhetoric & Public Affairs*, Vol. 11, No. 2, pp. 243-277, 2008.

HAMILL, John. The Craft: A History of English Freemasonry. Londres: *QC Correspondence Circle*, 1994, p. 12.

HARLAND-JACOBS, Jessica. "Hands Across the Sea": The Masonic Network, British Imperialism, and North Atlantic World. *Geographical Review*, Vol. 89, Issue 2, p. 237–253, 1999.

HENDERSON, K. & POPE, T. *Maçonaria Universal*: Um novo Guia para o Mundo Maçônico – As Américas. São Paulo: Ed. Madras, 2001.

HEREDIA, Guilhermo de los Reyes. Los estudios masónicos estadounidense y su impacto en La masonería latinoamericana. Una aproximación historiográfica. *REHMLAC,* Vol. 4, Nº 1, p. 142-157, 2012.

HODAPP, Christopher. *Freemasons for Dummies.* Hoboken, NJ: Wiley Publishing Inc., 2005, p. 13.

ISMAIL, Kennyo, *Desmistificando a Maçonaria*. São Paulo: Ed. Universo dos Livros, 2012.

KARPIEL JR., Frank J. Mystic Ties of Brotherhood: Freemasonry, Ritual, and Hawaiian Royalty in the Nineteenth Century. *Pacific Historical Review*, Vol. 69, No. 3, p. 357-397, 2000.

KOTLER, Philip. *Administração de Marketing*, 10ª Ed., 7ª reimpressão. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LIJPHART, Arend. "Comparative politics and the comparative method." *American Political Science Review*. V. 65, 1971, p. 6682 - 6693

LIST OF LODGES, Illinois, USA: Ed. Pantagraph, 2012.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. *Teoria Geral da Administração:* Da Revolução Urbana à Revolução Digital, 6ª Edição, 4ª reimpressão. São Paulo: Atlas, 2008.

MILL, John Stuart. *Sistema de lógica dedutiva e indutiva*. São Paulo: Abril Cultural, 1984.

MOREL, Marco & SOUZA, Françoise Jean de Oliveira. *O poder da maçonaria:* a história de uma sociedade secreta no Brasil. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

PIKE, Albert. *Morals and Dogma of the Ancient and Accepted Scottish Rite of Freemasonry*. Charleston: Supreme Council of the 33º Degree for the Southern Jurisdiction - United States, 1905.

PIRES, Joaquim da Silva. Paris, 1929. In: *Almanaque Maçônico Engenho e Arte 2010.* Rio de Janeiro: Ed. Infinity, 2010.

PRESTON, William. *Illustrations of Masonry*. New York: Masonic Publishing and Manufact., 1867.

PRZEWORSKI, Adam; TEUNE, Henry. *Logic of comparative social inquiry*. Minnesota: John Wiley & Sons, Inc., 1970.

REYES, Guilhermo. Freemasonry and Folklore in Mexican Presidentialism. *Journal of American Culture*, Vol. 20, Issue 2, pp. 61–69, 1997.

RIBEIRO, J. G. C. *O Nosso Lado da Escada*. Rio de Janeiro: edição do autor, 2012.

RICH, Paul & REYES, Guilhermo. Freemasonry's Educational Role. *American Behavioral Scientist*, Vol. 40, No.7, p.957-967, 1997.

ROBERTS, J. M.: Freemasonry: Possibilities of a Neglected Topic. *The English Historical Review*, Vol. 84, No. 331, 1969, pp. 323-335.

SILVA, Ivanilson Bezerra. Apontamentos sobre Maçonaria, abolição e a educação dos filhos de escravos na cidade de Sorocaba no final do Século XIX. *Revista HISTEDBR On-line*, Campinas, n.27, p.95 –111, set. 2007.

SOBRINHO, Octacílio Schüler. *Uma Luz na História*: o sentido e a formação da COMAB. Florianópolis: Ed. O PRUMO, 1998.

VOVELLE, Michel. A Revolução Francesa e seu eco. *7º Congresso Internacional das Luzes.* Budapeste, 1987.

WEBB, Thomas Smith. *The Freemasons Monitor or Illustrations of Masonry*. Salem, MA: Cushing and Appleton, 1818.

WEBER, Max. *Ensaios de sociologia*. Rio de Janeiro: Zahar, 1974.

WRIGHT, P. L.; KROLL, M. J. & PARNELL, J. *Administração Estratégica:* conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

ZELDIS, Leon. Illustrated by Symbols. New York, NY: *Philalethes, The Journal of Masonic Research & Letters,* Vol. 64, No. 02, 2011, p. 72-73.

APÊNDICE: *WEBSITES* CONSULTADOS

EUA	WEBSITE	BRASIL	WEBSITE
Alabama	http://www.alafreemasonry.org/index.php	GOB	http://www.gob.org.br/
Alaska	http://www.alaska-mason.org/	GL Acre	http://www.gleac.com.br/
Arizona	http://www.azmasons.org/	GL Alagoas	http://www.glomeal.com.br/
Arkansas	***	GL Amapá	***
California	http://www.freemason.org/	GL Amazonas	http://www.glomam.org.br/
Colorado	http://www.coloradofreemasons.org/	GL Bahia	http://www.gleb.org.br/
Connecticut	http://ctfreemasons.net/	GL Ceará	http://www.glmece.org.br/
Delaware	http://www.masonsindelaware.org/	GL Espírito Santo	http://www.glmees.org.br/
District of Columbia	http://www.dcgrandlodge.org/	GL Distrito Federal	http://www.glmdf.com.br/
Florida	http://www.glflamason.org/	GL Goiás	http://www.gleg.com.br/
Georgia	http://www.glofga.org/	GL Maranhão	http://www.glema.com.br/
Hawaii	http://hawaiifreemason.org/	GL Mato Grosso	http://www.glemt.org.br/
Idaho	http://www.idahomasons.com/	GL Mato Grosso do Sul	http://www.grandelojams.org.br/
Illinois	http://www.ilmason.org/	GL Minas Gerais	http://www.glmmg.org.br/
Indiana	https://www.indianafreemasons.com/	GL Pará	http://www.glepa.org/
Iowa	http://www.gl-iowa.org/	GL Paraíba	http://www.grandeloja-pb.org.br/
Kansas	http://www.kansasmason.org/	GL Paraná	http://glp.org.br/site/
Kentucky	http://www.grandlodgeofkentucky.org/	GL Pernambuco	***
Louisiana	http://www.la-mason.com/	GL Piauí	***
Maine	http://www.mainemason.org/	GL Rio de Janeiro	http://www.glmerj.org.br/
Maryland	http://www.mdmasons.org/	GL Rio Grande do Norte	http://www.glern.com.br/
Massachusetts	http://www.massfreemasonry.org/	GL Rio Grande do Sul	http://www.glojars.org.br/
Michigan	http://www.gl-mi.org/	GL Rondônia	http://site.glomaron.org.br/
Minnesota	http://www.mn-masons.org/	GL Roraima	***
Mississippi	http://www.msgrandlodge.org/	GL Santa Catarina	http://www.mrglsc.org.br/
Missouri	http://www.momason.org/	GL São Paulo	http://www.glesp.org.br/
Montana	http://www.grandlodgemontana.org/	GL Sergipe	http://www.glomes.org.br/
Nebraska	http://www.glne.org/	GL Tocantins	***
Nevada	http://www.nvmasons.org/	GO Amapaense	http://www.goap.org.br/
New Hampshire	http://www.nhgrandlodge.org/	GO Autônomo do Maranhão	http://www.goam2013.blogspot.com.br/
New Jersey	http://www.newjerseygrandlodge.org/	GO da Bahia	http://www.goba.org.br/
New Mexico	http://www.nmmasons.org/	GO da Paraíba	http://www.gopb.org.br/
New York	http://www.nymasons.org/	GO de Goiás	***
North Carolina	http://www.grandlodge-nc.org/	GO de Minas Gerais	http://www.gomg.org.br/
North Dakota	http://www.glnd.org/	GO de Santa Catarina	https://www.gosc.org.br/
Ohio	***	GO do Ceará	***
Oklahoma	http://www.gloklahoma.com/	GO do Estado do Mato Grosso	http://www.goemt.org.br/
Oregon	http://www.masonic-oregon.com/	GO de Mato Grosso do Sul	http://www.goms.org.br/
Pennsylvania	http://www.pagrandlodge.org/	GO do Paraná	http://www.gop.org.br/
Rhode Island	http://www.rimasons.org/	GO do Rio Grande do Sul	http://www.gorgs.org.br/
South Carolina	http://www.scgrandlodgeafm.org/	GO Independente de Pernambuco	http://www.goipe.com.br/
South Dakota	http://mygrandlodge.org/	GO Independente do Estado de RN	http://www.goiern.org.br/
Tennessee	http://www.grandlodge-tn.org/	GO Independente do Piauí	***
Texas	http://www.grandlodgeoftexas.org/	GO Independente do RJ	http://www.goirj.com/
Utah	http://www.utahgrandlodge.org/	GO Maçônico do Alagoas	***
Vermont	http://www.vtfreemasons.org/	GO Paulista	http://www.gop-sp.org.br/
Virginia	http://www.grandlodgeofvirginia.org/	GO de Sergipe	***
Washington (State of)	http://www.freemason-wa.org/	GO Amazonense	***
West Virginia	http://www.wvmasons.org/	GO Independente do Estado do Pará	***
Wisconsin	http://www.wisc-freemasonry.org/	Confederação das GLs - CMSB	http://www.cmsb.org.br/
Wyoming	http://www.wyomingmasons.com/	Confederação dos GOIs - COMAB	http://www.comab.org.br/

Fonte: *elaborado pelo autor*
Legenda: *** *Site inexistente ou em manutenção.*